

### Trends im Umweltbewusstsein der Gäste

Themenblock	Maßnahme	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	wird be- arbeitet	O.K.
	Auf das gesteigerte Umweltbewusstsein Ihrer Gäste eingehen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Qualität Ihres Angebots fortlaufend steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Umweltschutz kommunizieren</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste informieren, was Sie selbst zum Umweltschutz beitragen können	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Über bereits umgesetzte Umweltmaßnahmen im Betrieb informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ihr Kommunikationskonzept</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Grundlegendes Kommunikationskonzept entwickeln (vgl. Abbildung im Energie-Sparblatt)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Worauf sollten Sie achten?</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aufmerksamkeit der Gäste mit neuen, überraschenden Informationen gewinnen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informationen in attraktiver und verständlicher Form vermitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bei der Kommunikation positive Erfahrungen in den Vordergrund stellen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Darauf achten, dass Informationen nicht belehrend wirken	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Engagement sichtbar machen

Themenblock	Maßnahme	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	wird be- arbeitet	O.K.
<b>Die Gäste informieren</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informationsbroschüren zum Umwelten- gagement erstellen und Ihren Gäste über- reichen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Betriebsbesichtigungen anbieten, in denen Informationen zu Energiesparmaßnahmen vermittelt werden	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Energieeinsparungen und alternative En- ergieerzeugung zentral über eine digitale Anzeige darstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verstärkt Produkte aus der Region anbieten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eine Informationsmappe mit sympathi- schen, kurzen Portraits Ihrer regionalen Lieferanten auf den Zimmern oder im Re- staurant auslegen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Die Teilnahme an Umweltwettbewerben und das Erreichen von Auszeichnungen sichtbar machen, z. B. an einem schwarzen Brett	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kurze und prägnante Umweltsätze ver- fassen und gut sichtbar anbringen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Checkliste Energie-Sparblatt 15

## Umweltkommunikation & Gästemitwirkung

Themenblock	Maßnahme	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	wird be- arbeitet	O.K.
<b>Die Mitarbeiter informieren</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mitarbeiter in regelmäßigen Gesprächen zu umweltbewusstem Verhalten motivieren	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pro Abteilung einen Umweltbeauftragten benennen, der für die spezielle Umsetzung des Umweltkonzepts in seiner Abteilung verantwortlich ist	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trainingsmaterial der Energiekampagne für interne Schulungen kostenfrei anfordern (Email: energiekampagne@dehoga.de, 0700/72625242)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Umweltengagement als Marketing-Faktor</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Umweltengagement durch Pressearbeit, Veranstaltungen und Netzwerkbildung kommunizieren	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bei Umweltdachmarken, wie z.B. Viabono, um die Mitgliedschaft bewerben	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informationen über regionale Aktivitäten wie Umweltsiegel oder andere Initiativen einholen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Die Möglichkeit einer internationalen Zertifizierung (z. B. EMAS) prüfen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einführung eines Umweltmanagementsystems prüfen und ggf. Hilfe beanspruchen ( <a href="http://sutour.ier.uni-stuttgart.de">http://sutour.ier.uni-stuttgart.de</a> , <a href="http://www.tourbench.info">www.tourbench.info</a> )	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Binden Sie Ihre Gäste ein

Themenblock	Maßnahme	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	wird be- arbeitet	O.K.
<b>Sparen mit Hilfe Ihrer Gäste</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste auf versteckte Verbräuche hinweisen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste auffordern, den Bedarf an Hand- tuch- und Bettwäschewechsel selbstständig anzuzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste zum Reduzieren des Wasserver- brauchs anregen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste darauf hinweisen, für einen effizi- enten Betrieb der Klimaanlage, Türen und Fenster geschlossen zu halten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste bitten, beim Verlassen des Zimmers das Licht auszuschalten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gäste auffordern, Stand-by Geräte am Hauptschalter komplett auszuschalten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vorlagen für Hinweisschilder von der Inter- netseite der Energiekampagne herunterla- den	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Gemeinsam neue Ideen entwickeln</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Interessierte Gäste in Diskussion und Ent- scheidungen zum Umweltschutz einbezie- hen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einen monatlichen „Umweltstammtisch“ einrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Die Haltung Ihrer Gäste zu neuen Umwelt- maßnahmen erfragen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eine „Umwelt-Box“ aufstellen, in der Gäste Ideen zu Umweltmaßnahmen äußern kön- nen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Besonders gute Gästebeträge prämiieren (beispielsweise im Rahmen eines Wettbe- werbs)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>