

Thesen zum Geschäftsfeld Optimierung von Heizungsanlagen



Solange das Fachhandwerk die Optimierung von Heizungsanlagen nicht als Geschäftsfeld erkennt, bleibt die Praxis defizitär.

Die Entwicklung des Geschäftsfeldes bringt ungewohnte Anforderungen mit sich:

- Konzentration auf Arbeiten im Bestand
- Angebots- statt Nachfrageorientierung
- Dienstleistungs- und Kundenorientierung
 - Andere Kalkulationsgrundlagen
 - Veränderte Grundhaltung (auch der Mitarbeiter)
- Aktives Marketing ohne Herstellerunterstützung (?)
- Enge Kooperation mit anderen Gewerken der energetischen Sanierung und Energieberatern
- Gut entwickelte Systemkompetenz
- ...